DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Fashion design*
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: Data del decreto:
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DD: 641 Data: 08/04/2013
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design del gioiello	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 32 - Costume per lo spettacolo	Tecniche sartoriali per il costume	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura dei materiali di moda	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 1	10	75/175	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	Illustrazione	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Problemi espressivi del contemporaneo	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 23 - Scenotecnica	Illuminotecnica	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Ambientazione moda	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6		0		Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 13

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	14	Attività formative base Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	6 8	6 0	0 8
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 23 - Scenotecnica ABPR 32 - Costume per lo spettacolo ABPR 34 - Fashion design ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	6 8 8 32 6	6 0 8 16 6	0 8 0 16 0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori attività formative	8	Ulteriori attività formative	ABLE 69 - Marketing e Management	8	0	8
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	18	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	10 8	10 8	0 0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi

Il Corso di studi per il conseguimento del Diploma accademico di secondo livello in Fashion Design ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata conoscenza teorico-pratica della storia, dei metodi progettuali, degli stili e delle tecniche artistiche – tradizionali e della contemporaneità - nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali nell'ambito della moda e del costume per lo spettacolo. Tale connubio viene ritenuto inscindibile in considerazione dell'altissimo grado di contiguità storica che i due settori ideativi e produttivi hanno sempre avuto e che si è sempre più affinata nel corso del Novecento; tanto che oggi entrambi i settori – della moda e del costume – possono essere considerati parte organica, talvolta osmotica, della più ampia Storia dell'arte contemporanea.  Il Corso di secondo livello in Fashion Design raccoglie questo stimolo e intende formare l'allievo alle professioni del Fashion designer, ovvero del Costume designer in linea a quella maniera dialogica, affinché esso maturi la più coerente visione della società dello spettacolo entro cui sarà chiamato a operare.

C2 - Prova Finale

Al termine del corso di studi, dopo aver superato tutti gli esami previsti dal piano di studi e le prove di idoneità richieste, lo studente sostiene una prova finale, che consiste nella discussione di una tesi costituita da una produzione artistica originale su specifico progetto integrato sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico svolta sotto la guida di due relatori, uno per la parte artistica, l'altro per la parte teorico-storico-critico o metodologico.

C3 - Prospettive occupazionali

I diplomati del Corso potranno accedere alle diverse professioni della filiera tessile, di moda e del costume per lo spettacolo, in aziende ed enti nel settore pubblico e privato, come aziende della filiera tessile e di moda, enti e istituzioni teatrali, cinematografiche e televisive, dalla piccola e media impresa fino alla grande industria.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso di studi è impostato in modo da consentire allo studente di conoscere in forma esperta gli aspetti metodologico-operativi delle discipline professionalizzanti nel settore della moda e delle altre materie di base, ed essere capace di utilizzare tali conoscenze per interpretare e descrivere i problemi tipici del settore, in chiave contemporanea. I laureati del biennio perfezioneranno le conoscenze e capacità acquisite, potenziando ulteriormente la comprensione della cultura del proprio tempo, unitamente alla pratica sul campo, attraverso attività altamente qualificanti e professionalizzanti. Gli studenti analizzeranno gli strumenti e le metodologie innovative più utili per l'interpretazione e diffusione della conoscenza dei fenomeni culturali, sapendo motivare le proprie scelte.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Fondamentale sarà l’apprendimento delle specificità della produzione seriale in rapporto all’invenzione artistica. La peculiarità dell’arte applicata nei vari settori dell’Industria e dell’Artigianato sarà orientata in funzione di una creatività che non potrà non tener conto delle innovazioni tecnologiche specifiche di ogni settore, dalla moda all’auto, dall’arredamento al commercio tramite il web; senza tuttavia perdere di vista anche gli strumenti dell’operatività tradizionale, quale ad esempio il settore pubblicitario.

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

Le competenze acquisite durante la formazione assumono valore imprescindibile per lo sviluppo e il potenziamento di capacità critiche e di autonomia di giudizio.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

Il piano di studi del Corso e le ulteriori attività formative consentono la pratica delle conoscenze acquisite e delle strategie inerenti le nuove tecnologie.

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere corsi di perfezionamento e per inserirsi nel mondo del lavoro.