

# TORINO SOCIAL IMPACT ART AWARD

## Torino Social Impact Art Award Arte e innovazione sociale

*"Ogni essere umano di valore deve essere un radicale e un ribelle, perché ciò a cui deve mirare è rendere le cose migliori di quello che sono"*

Niels Bohr

**Torino Social Impact Art Award** nasce dal desiderio di mettere in dialogo l'arte e l'innovazione sociale con l'obiettivo di attivare **azioni tese a incidere sul presente e sulla società contemporanea**. Partendo dalla convinzione che l'arte sia in grado di fornire strumenti e spazi fisici per interrogarsi sulle urgenze sociali della contemporaneità, il progetto mira a sperimentare il campo delle arti come catalizzatore dell'elaborazione di nuove risposte o soluzioni strutturate.

Potenziale alleato e propulsore dell'innovazione sociale, l'arte può, infatti, offrire visioni inaspettate capaci di abbattere costruzioni sociali come quelle di genere o quelle veicolate dalle religioni dominanti, dando voce anche a chi rischia di essere escluso dai contemporanei sistemi di produzione.

"Torino Social Impact Art Award", giunto nel 2022 alla terza edizione, è un **premio** promosso da Torino Social Impact<sup>1</sup>, in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo<sup>2</sup>, ideato e curato da Artissima<sup>3</sup>, che intende offrire a due giovani artisti, che vivono in Italia, l'opportunità di partecipare a una residenza d'artista a Torino per la creazione di una nuova opera. Il premio si rivolge a giovani con una **formazione nel mondo dell'arte contemporanea e le cui storie ed esperienze di vita e familiari abbiano portato a vivere culture diverse nel contesto internazionale**. Facilitare l'inserimento professionale artistico di persone con un background multiculturale e migratorio apre a una diversificazione del tessuto sociale italiano. Con l'attenzione al background multiculturale e migratorio si intende valorizzare la diversità culturale dell'artista, che può essere legata: alla sua provenienza da Paesi Terzi (nazionalità), alla sua esperienza di crescita e maturazione in un paese straniero o all'interno di un contesto familiare non europeo (residenze/esperienze di lunga durata in Paesi Terzi oppure giovani di nazionalità italiana con genitori provenienti da Paesi Terzi).

Attraverso l'arte, ciò che viene percepito come "Altro" ha la possibilità di far sentire la propria voce creando scenari inaspettati, nuovi linguaggi e comunicazioni che hanno il potenziale di sovvertire ciò che percepiamo "normale" nella vita di tutti i giorni.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

# TORINO SOCIAL IMPACT ART AWARD

## Il progetto

Il progetto consiste in una residenza artistica di un mese dedicata a due talenti emergenti, la cui visione e background multiculturale possono permettere loro di raccontare in modo trasversale la società contemporanea di Torino come emblematica di un Paese che si sta trasformando. Selezionati attraverso un bando diffuso presso le principali Accademie di Belle Arti e Università italiane, avranno la possibilità di vivere e scoprire la città di Torino per raccontarla attraverso un'opera video o fotografica, che successivamente sarà presentata ad Artissima 2022 (3/6 novembre 2022) e/o in contesti istituzionali.

Il bando 2022 dal titolo **Ribellioni e rinascite: il potenziale creativo del confronto** invita a riflettere sul tema del conflitto sociale nelle sue diverse manifestazioni e forme latenti: un fenomeno tangibile e concreto che ha sempre trovato nell'arte un mezzo espressivo pacifico, ma al tempo stesso dal forte potenziale di denuncia. Contestazione e dissenso possono diventare uno strumento generativo e creativo se il confronto non sfocia in atteggiamenti e comportamenti distruttivi, ma viene mediato al fine di suscitare lo sviluppo di nuove visioni e trasformazioni sociali. Il conflitto sociale, infatti, oltre a mettere in luce questioni di giustizia sociale e spaziale, è generativo di nuove rappresentazioni, idee, esercizi di negoziazione e contaminazione, resistenza e mutuo-aiuto, che portano alla nascita di pratiche innovative e linguaggi inediti. All'interno della complessità del confronto sociale, l'arte non può che essere un alleato in questa sfida di ricomposizione e rigenerazione.

La terza edizione del premio "Torino Social Impact Art Award" si concentra sulla produzione fotografica e video e invita gli artisti ad utilizzare tale mezzo espressivo per offrire un contributo alla trasformazione della percezione sociale di temi particolarmente urgenti o storie di vita considerate "lontane". \*

All'inizio della residenza è prevista un'intera giornata di workshop, con l'obiettivo di promuovere una relazione e uno scambio tra artisti e territorio. Verrà proposto un percorso interattivo-esperienziale volto a conoscere il contesto locale. La città sarà attraversata da un capo all'altro con la linea 4 del tram, famoso a Torino per il suo tragitto che la ripercorre dal quartiere Mirafiori Sud al quartiere di Falchera, a Nord. Il percorso sarà inframezzato da incontri e visite a luoghi significativi, come gli Orti Generali o le Case dei quartieri, che, spesso in totale rottura con la propria storia passata, lavorano per affermare un certo immaginario di città, basato su valori quali la prossimità, le relazioni, le reti, le esperienze di collaborazione, la cura e il mutuo-aiuto, il rispetto per l'ambiente. Gli artisti potranno inoltre avvalersi di un servizio di tutoring a cura di **Matteo Mottin** e **Ramona Ponzini**, fondatori dell'art project Treti Galaxie<sup>4</sup> che, insieme ad Artissima e Torino Social Impact, accompagneranno i vincitori alla scoperta della città e delle sue espressioni culturali e sociali più significative. I giovani selezionati saranno guidati nel percorso di produzione dell'opera e potranno confrontarsi con i curatori del progetto e con alcuni attori della rete Torino Social Impact attiva sul territorio, scoprendo il mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione sociale.

I video o le fotografie prodotte nel periodo di residenza verranno presentati ad Artissima 2022, scardinando i comuni meccanismi del mercato dell'arte che prevedono che gli artisti siano presenti in fiera solo se rappresentati da una galleria d'arte contemporanea selezionata.

\*Nel 2019 numerosi artisti hanno raccontato la storia multietnica della società contemporanea e le sue trasformazioni in grandi mostre personali come *Walid Raad (1967, Libano) allo Stedelijk Museum di Amsterdam* e *l'artista iracheno, naturalizzato americano, Michael Rakowitz (1973) al Castello di Rivoli*.

## La Residenza

"Torino Social Impact Art Award", ospiterà gli artisti selezionati per una residenza di 30 giorni in modalità mezza pensione presso l'hospitality partner Combo<sup>5</sup>, un innovativo concept di ospitalità nel cuore di Porta Palazzo a Torino, quartiere storico e multiculturale.

Gli artisti riceveranno un contributo forfettario per la produzione dell'opera (materiali, attrezzatura e altri costi vivi necessari alla produzione video o fotografica quali comparse, post produzione, etc. si considerano compresi) e per la permanenza a Torino (i pasti non coperti dalla mezza pensione e i trasferimenti si considerano inclusi) pari complessivamente a 3.000 euro al lordo delle ritenute di legge.

## Requisiti e modalità di partecipazione

Il bando la cui seconda edizione si intitola **Ribellioni e rinascite: il potenziale creativo del confronto** è rivolto a giovani artisti:

- che vivono in Italia, con un background multiculturale e migratorio, riconoscendo l'importanza del fenomeno migratorio nel plasmare la società del futuro;
- che frequentano o hanno frequentato l'Accademia di Belle Arti o Università in Italia e/o all'estero oppure che abbiano presentato la propria ricerca e il proprio lavoro in festival, in mostre in gallerie o in istituzioni italiane o estere e che intendono sviluppare il proprio percorso a partire dall'arte contemporanea;
- che hanno un'età compresa tra i 21 e i 35 anni;
- che hanno la possibilità di frequentare interamente il programma di residenza della durata di un mese a Torino (fine giugno - fine luglio 2022);
- che intendono creare un'opera attraverso le immagini (video/fotografia);

Gli artisti verranno selezionati dal **Comitato del "Torino Social Impact Art Award"** composto da Luigi Fassi, Direttore di Artissima, Mario Calderini, Politecnico di Milano e Portavoce di Torino Social Impact, Alberto Anfossi, Segretario Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo, Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente Fondazione ICA Milano, Ilda Curti, Rete Italiana di Cultura Popolare, Matteo Bergamini, direttore editoriale di Exibart, Matteo Mottin e Ramona Ponzini, fondatori dell'art project Treti Galaxie e tutor della terza edizione del premio.

**Per partecipare** gli artisti dovranno inviare a [segreteria@artissima.it](mailto:segreteria@artissima.it), **entro il 23 maggio 2022**, la seguente documentazione:

- curriculum vitae;
- portfolio in formato pdf con un massimo di 15 pagine (max 10 MB);
- lettera motivazionale (max 2 cartelle) che argomenta la residenza a Torino come importante per lo sviluppo del proprio lavoro e della propria ricerca;
- breve testo di risposta al tema (max 2 cartelle).

## Criteri di valutazione

Saranno considerati formalmente non ammissibili i dossier di candidatura non conformi con quanto stabilito nel bando circa soggetti e progetti ammissibili, completezza e regolarità della documentazione presentata. Le relative proposte saranno pertanto escluse dalla fase di valutazione di merito.

**Circa la valutazione di merito dei progetti saranno prese in considerazione:**

- la qualità e l'originalità della ricerca, delle metodologie, dei linguaggi utilizzati;
- la visione personale e critica dell'artista nel presentare e sviluppare una riflessione sul tema **Ribellioni e rinascite: il potenziale creativo del confronto**
- la motivazione per partecipare alla residenza in base allo sviluppo del proprio lavoro.

Ai vincitori sarà richiesta la disponibilità a partecipare alle diverse attività di comunicazione e promozione del Torino Social Impact Art Award (a titolo esemplificativo foto, interviste, eventi, ecc.) prima, durante e dopo la residenza. Altresì sarà loro richiesto di confrontarsi e di dialogare con la rete di Torino Social Impact composta da imprese, terzo settore e istituzioni dell'area metropolitana torinese.

## Esito della selezione e modalità

A seguito della conclusione della procedura di valutazione e selezione, gli artisti selezionati verranno contattati da Artissima per la conferma dell'accettazione della residenza. Il supporto finanziario di 3.000 euro verrà erogato a fronte di ricevuta, in due tranches, una all'inizio e una alla fine della residenza.

**Per maggiori informazioni si prega di scrivere a [segreteria@artissima.it](mailto:segreteria@artissima.it)**

# TORINO SOCIAL IMPACT ART AWARD

**<sup>1</sup> Torino Social Impact //** La piattaforma Torino Social Impact riunisce oltre 195 attori dell'area metropolitana torinese (imprese, operatori finanziari, terzo settore e istituzioni pubbliche e private) per rafforzare l'ecosistema locale e qualificarlo come uno dei migliori posti al mondo per sperimentare un nuovo modo di fare impresa e finanza, perseguendo obiettivi di sostenibilità economico-finanziaria insieme a obiettivi misurabili di impatto sociale.

Torino Social Impact opera per favorire forme di imprenditorialità economicamente sostenibili volte ad affrontare problemi sociali emergenti sfruttando le nuove opportunità tecnologiche e per posizionare Torino nella mappa globale degli investimenti a impatto sociale attirando gli investimenti privati che possono concretizzare lo sviluppo dell'impact economy sul territorio.

[www.torinosocialimpact.it](http://www.torinosocialimpact.it)

**<sup>2</sup> Fondazione Compagnia di San Paolo //** Da Torino, dal 1563, la Fondazione opera per il bene comune, con le persone al centro della sua azione. Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo la Fondazione lavora sulle dimensioni che toccano i singoli come la società: l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Raccogliendo la sfida lanciata dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030, la Fondazione si è allineata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile lavorando in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale, e organizzando il suo impegno su tre Obiettivi - Cultura, Persone e Pianeta - suddivisi in quattordici Missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre Obiettivi. Tutto ciò è reso possibile dall'esistenza del patrimonio, che la Fondazione si impegna a conservare e far crescere per le generazioni future. Questo l'impegno della Fondazione, per il bene comune e per il futuro di tutti.

[www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it)

**<sup>3</sup> Artissima //** È la prima fiera internazionale d'arte contemporanea in Italia e si posiziona tra le dieci migliori al mondo grazie alla sua identità e storia, all'attenzione per la ricerca, alla dimensione curatoriale e al talent scouting. La direzione artistica, la profonda conoscenza dell'evoluzione del mercato dell'arte, la capacità organizzativa e strategica nonché la forza promozionale, hanno amplificato nel corso degli anni la percezione di Artissima come brand capace di produrre progetti di successo insieme ai propri partner. Da diverse edizioni, la fiera supporta e guida le aziende sponsor nell'ideazione di progetti speciali orientati allo "storytelling" per amplificarne la diffusione media e supportare il partner nel proprio posizionamento.

L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della Fondazione Torino Musei, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino e Città di Torino.

L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della Fondazione Torino Musei, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino e Città di Torino.

[www.artissima.art](http://www.artissima.art)

**<sup>4</sup> Treti Galaxie //** Treti Galaxie è un art project fondato da Matteo Motin e Ramona Ponzini. Il suo obiettivo è lavorare con gli artisti in maniera espansa, rispettandone i progetti e le idee e aiutandoli a produrre e sviluppare mostre nella maniera più completa.

Per questa ragione sceglie di non avere una sede fissa ma di cercare ogni volta lo spazio che meglio si adatta al progetto a cui sta lavorando. Da marzo 2016 sviluppa una serie di mostre personali in cui gli artisti dialogano con il tessuto urbano nascosto di Torino, riconfigurando l'uso di siti storici della città come la Mole Antonelliana, la Sala Reale della Stazione di Torino Porta Nuova, la Fortezza Sotterranea del Pastiss e le Arcate dell'Ex-MOI, siglando collaborazioni con il Museo Nazionale del Cinema di Torino, Grandi Stazioni Rail, il Museo Civico Pietro Micca, Parco Olimpico e Acer. Nel 2020 cura il progetto Endless Nostalghia, dedicato al lavoro del regista Andrej Tarkovskij, tra i vincitori del bando Toscanaincontemporanea2020. Nel 2021 è co-curatore di Supercondominio3 per il Castello di Rivoli - Museo di Arte Contemporanea.

[www.tretigalaxie.com](http://www.tretigalaxie.com)

**<sup>5</sup> Combo //** È l'ostello di nuova generazione per viaggiatori e per torinesi che reinventa i tratti dell'ospitalità low cost. Un'idea radicalmente nuova di accoglienza che ospita una casa per viaggiatori, uno spazio pubblico con una programmazione culturale e una radio all'interno di edifici storici nei quartieri più vivi delle principali città italiane.

Un luogo versatile e contemporaneo al servizio delle arti e della cultura per stimolare la convivialità e promuovere lo scambio. Combo è un punto di incontro tra chi viene in città per visitarla e chi ci vive: un luogo dinamico, fluido e aperto per curiosi di ogni genere.

[www.thisiscombo.com](http://www.thisiscombo.com)