

<p>Obiettivi formativi</p>	<p>1. Obiettivi formativi qualificanti Si veda quanto riportato in ordinamento</p> <p>2. Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi La proposta di questo corso di studi si basa sull'esigenza di rispondere ad una domanda, da tempo disattesa, posta in essere dalla realtà formativa scolastica e da quella lavorativa locale. Il percorso formativo si propone di avere un carattere spiccatamente professionalizzante fornendo allo studente una solida conoscenza di tematiche e tecniche per affrontare un'attività lavorativa attraverso due piani formativi tra loro complementari: lezioni teorico-pratiche in ambito accademico; pratica laboratoriale in ambito lavorativo. Entrambe saranno orientate alla creazione di rapporti diretti e strutturati con le più qualificate realtà professionali artistiche ed artigianali locali e nazionali. Il percorso formativo prevede, inoltre, l'arricchimento attraverso l'interazione con attori del settore, anche attraverso seminari su argomenti specifici ed eventi di presentazione dei progetti sviluppati nell'ambito di specifici corsi. Sulla base di una tale specificità gli obiettivi e i risultati di apprendimento attesi che ciascun diplomato deve dimostrare di possedere saranno distinti in conoscenze e capacità di applicazione delle stesse nonché di competenze tali che gli consentano di trovare, con adeguate capacità di autonomo apprendimento, soluzioni artistico-progettuali e comunicative in contesti e per problematiche differenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenze della storia dell'arte declinata, in particolar modo, verso l'evoluzione storica del costume, della moda e delle arti applicate e coerenti capacità a saper utilizzare tali conoscenze come fonti indispensabili per orientare il gusto e la proposta progettuale sul piano estetico, linguistico e comunicativo; - conoscenze delle specifiche differenze tipologiche dei materiali impiegati nelle arti applicate al gioiello e all'accessorio sul piano della loro composizione chimico-fisica e delle proprietà tecnologiche come fonti indispensabili per possedere capacità e competenze tecniche tali da saper gestire le potenzialità espressive ed estetiche di ciascun materiale utilizzato; - conoscenze di metodologia di progetto che consentano ad una astratta ideazione di essere gestita con i mezzi metaprogettuali e le
----------------------------	---

	<p>tecniche logico-sequenziali di una procedura codificata di lavoro manuale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenze delle più sofisticate tecniche di elaborazione elettronica dei dati e del progetto del prodotto, presentazione e confezionamento, attraverso un continuo aggiornamento dei software di maggior uso nel settore della progettazione del gioiello su piattaforme di rappresentazione 2D e di modellazione 3D; - conoscenze dei processi e delle dinamiche sociali, antropologiche e psicologiche che tendono ad orientare il gusto e il consumo per un determinato prodotto e, conseguentemente, la capacità di saper fornire una coerente proposta progettuale; - conoscenze delle problematiche logistiche e organizzative per la gestione di un'impresa che sappia elaborare proposte progettuali di prodotti in relazione sia alle strategie di management e a coerenti ed adeguate offerte alle domande provenienti dal territorio che a quelle strategie di marketing che potenzialmente potrebbero consentire di creare nuovi mercati su diverse dinamiche tra domanda e offerta.
Prospettive occupazionali	<p>La finalità del percorso formativo proposto dalla Scuola consiste nel conferire al diplomato l'acquisizione di un complesso di conoscenze, capacità e competenze che gli consentano svolgere attività professionali in forma autonoma o di gruppo nel settore artistico, artigianale o aziendale quali: Jewelry Designer, Product Manager, Jewelry Technician, Independent Artist. Orafi, Gioiellieri, Addetti alla lavorazione di pietre preziose e dure, Addetti alla lavorazione di bigiotteria</p>

PRIMO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	AREA 2	ABPR 15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	TP	6	1/25	75	75	150	E	24
	AREA 4	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	STORIA DELLA MODA 1	T	6	1/25	45	105	150	E	
	AREA 4	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DEL COSTUME	T	6	1/25	45	105	150	E	

DI BASE	AREA 3	ABTEC 38	APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE	ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE	TP	6	1/25	75	75	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	AREA 2	ABPR 17	DESIGN	DESIGN DEL GIOIELLO 1	TP	10	1/25	125	125	250	E	28
	AREA 2	ABPR 34	FASHION DESIGN	DESIGN DELL'ACCESSORIO 1	TP	6	1/25	75	75	150	E	
	AREA 3	ABTEC 41	TECNIHCE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE - COMPUTER 3D	TP	6	1/25	75	75	150	E	
	AREA 1	ABAV 11	DECORAZIONE	DECORAZIONE	TP	6	1/25	75	75	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI												4
	AREA 7	ABLE 69	MARKETING E MANAGEMENT	ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI	TP	4	1/25	50	50	100	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			TIROCINIO		L	4	1/25	100		100	ID	4
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE												
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												
TOTALE PRIMO ANNO												60

¹ Tipologia delle attività formative

LEGENDA:

T = Teoriche

TP = Teorico - Pratica

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame

ID = Idoneità

SECONDO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
------------------------------------	-------------------	----------------	--------------------------------	--------------------	---------------------------------	-----	----------------------	----------------	---------------	------------	---------------------	------------

ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	AREA 4	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 1	T	6	1/25	45	105	150	E	24
	AREA 4	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	STORIA DELLA MODA 2	T	6	1/25	45	105	150	E	
	AREA 3	ABTEC 38	APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE	COMPUTER GRAPHIC	TP	6	1/25	75	75	150	E	
	AREA 2	ABPR 30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	ARTI APPLICATE E TIPOLOGIA DEI MATERIALI 1	TP	6	1/25	75	75	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	AREA 2	ABPR 17	DESIGN	DESIGN DEL GIOIELLO 2	TP	10	1/25	125	125	250	E	16
	AREA 2	ABPR 34	FASHION DESIGN	DESIGN DELL'ACCESSORIO 2	TP	6	1/25	75	75	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	AREA 1	ABAV 13	PLASTICA ORNAMENTALE	PLASTICA ORNAMENTALE	TP	6	1/25	75	75	150	E	12
	AREA 4	ABST 58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	PSICOSOCIOLOGIA DEI CONSUMI CULTURALI	T	6	1/25	45	105	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			TIROCINIO		L	4	1/25	100		100	ID	4
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE												4
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												
TOTALE SECONDO ANNO												60

¹ Tipologia delle attività formative

LEGENDA:

T = Teoriche

TP = Teorico - Pratica

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti

1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame

ID = Idoneità

TERZO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative ¹	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	AREA 4	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2	T	4	1/25	30	70	100	E	16
	AREA 4	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	T	6	1/25	45	105	150	E	
	AREA 2	ABPR 30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	ARTI APPLICATE E TIPOLOGIA DEI MATERIALI 2	TP	6	1/25	75	75	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	AREA 2	ABPR 17	DESIGN	DESIGN DEL GIOIELLO 3	TP	10	1/25	125	125	250	E	22
	AREA 2	ABPR 34	FASHION DESIGN	DESIGN DELL'ACCESSORIO 3	TP	6	1/25	75	75	150	E	
	AREA 3	ABTEC 37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNCAZIONE VISIVA	PACKAGING	TP	6	1/25	75	75	150	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	AREA 7	ABLE 69	MARKETING E MANAGEMENT	LOGICA E ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA	TP	4	1/25	50	50	100	E	4
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			TIROCINIO		L	4	1/25	100		100	ID	4
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE			ESAMI A SCELTA									6
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												
			PROVA FINALE									8
TOTALE TERZO ANNO												60
TOTALE GENERALE												

LEGENDA:

¹ Tipologia delle attività formative

T = Teoriche

TP = Teorico - Pratica

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti

1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame

ID = Idoneità

