

REGOLAMENTO CONTEST BRAND CZ32

A. PREMESSA

In un contesto di crescente competitività, il marketing del territorio diventa sempre più strategico per la promozione di qualsiasi città. lab32, associazione non profit, ha identificato nel **marketing del territorio** uno dei 4 temi progettuali per il rilancio del turismo di Catanzaro e nel quale si inserisce il CONTEST BRAND CZ32 (*altre info su lab32project.com*).

B. SCOPO DEL CONTEST

Scopo del CONTEST BRAND CZ32 è quello di rafforzare il percepito della città attraverso la costruzione di un nuovo approccio e modo di pensare costruttivo, con l'obiettivo di fornire linfa vitale all'economia turistica trasformando le enormi potenzialità del territorio e di generare un forte senso di appartenenza e orgoglio da parte dei Catanzaresi.

C. A CHI È RIVOLTO IL CONTEST

A tutti coloro che hanno uno spirito creativo e che siano maggiorenni al momento dell'iscrizione, senza limitazioni di professione, in grado di ideare e di produrre autonomamente una proposta creativa di comunicazione.

È possibile partecipare al CONTEST BRAND CZ32:

- individualmente, purché nati o residenti nella provincia di Catanzaro;
- in gruppo, con un massimo di 5 componenti, a condizione che almeno un componente sia nato o residente nella provincia di Catanzaro.

D. OGGETTO E RICHIESTE DEL CONTEST

Oggetto del contest è una proposta creativa di comunicazione che dovrà includere lo sviluppo dei seguenti punti:

1) Analisi SWOT: punti di forza e debolezza di Catanzaro

Pur con le sue specificità, un territorio va tutelato e promosso come qualsiasi altro brand.

Catanzaro e la sua provincia dispongono di eccellenze paesaggistiche, culturali e di costume che meritano di essere valorizzate e presentate ad un target più ampio, per fare del turismo una leva di crescita fondamentale.

Qualsiasi studio strategico sul marketing del territorio di una città non può prescindere da un'attenta analisi del contesto socio-economico, che costituisce lo scenario in cui si andrà ad operare.

Partendo da questo presupposto, la prima richiesta del CONTEST BRAND CZ32 è l'analisi SWOT che evidenzia i principali punti di forza e debolezza di Catanzaro.

2) Identificazione di valori e temi

Lo studio strategico sul marketing del territorio deve anche considerare una base di elementi primari nei quali operatori, residenti e potenziali turisti si possano identificare e che possano riconoscere come unici nella loro combinazione.

Viene quindi richiesto di identificare i **valori** cardine del territorio e i **temi** che in futuro renderanno Catanzaro riconoscibile agli occhi di un potenziale turista, garantendo il successo da qui al 2032.

3) Identità e comunicazione

Al livello creativo è richiesto:

- a) **brand manifesto** in linea con valori e temi identificati (punto D.2)
- b) **payoff**, distintivo ed in grado di esprimere la Catanzaro del futuro
Nota: la proposta dovrà considerare una preventiva ricerca di anteriorità.
- c) **logo**, originale e capace di aumentare visibilità e awareness a Catanzaro, in linea con quanto identificato nei punti D.1 e D.2
 - Il logo non dovrà:
 - sostituire i loghi istituzionali della Città e della Provincia di Catanzaro
 - avere alcun richiamo grafico al 32 o al 2032
 - Il logo dovrà essere:
 - riconoscibile e innovativo
 - in grado di generare un forte senso di appartenenza e orgoglio
 - capace di esprimere l'identità culturale e sociale della città
 - completo di palette colori
 - coerente con il payoff (punto D.3.b)
 - vettoriale, scalabile e leggibile anche a piccole dimensioni ed efficace in tutte le sue declinazioni sui vari touchpoint di comunicazione
 - Nota: la proposta dovrà considerare una preventiva ricerca di anteriorità.
- d) **Brand book sintetico** con linee guida d'uso e applicazioni logo/payoff.

E. MODALITÀ E TERMINI PRESENTAZIONE PROPOSTE

La partecipazione è a titolo gratuito e non prevede alcuna quota d'iscrizione.

Per poter partecipare al premio dovranno pervenire a lab32:

- lettera di iscrizione con brevi note sui partecipanti al contest (singoli o gruppo);
- copia documenti d'identità in corso di validità dei partecipanti al contest (*vedi lettera C: A CHI È RIVOLTO IL CONTEST*). Per le iscrizioni di gruppo, sono richieste le copie dei documenti d'identità di tutti componenti;
- liberatoria e accettazione delle condizioni privacy (scaricabile da: lab32project.com/brandcz32) stampata e firmata da tutti i partecipanti al contest (singoli o gruppi);
- proposta generale (*vedi lettera D: OGGETTO E RICHIESTE DEL CONTEST*) che non dovrà superare le 30 pagine nel formato pdf. È comunque possibile presentare ulteriori materiali a supporto della proposta creativa di comunicazione come video, foto, key visual, 3D, moodboard

La suddetta documentazione dovrà riportare il riferimento al CONTEST BRAND CZ32 ed essere inviata a lab32 per via digitale e tramite pec entro le ore 23,59 del 14 Luglio 2021 all'indirizzo lab32project@pec.it

F. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte ricevute saranno valutate entro il 30 Luglio 2021 da una giuria tecnica composta da un numero massimo di 15 persone e scelte tra:

- professionisti del settore pubblicitario e marketing ed esterni all'associazione lab32
- componenti consiglio direttivo lab32
- associati lab32

I lavori proposti saranno sottoposti ai giurati in forma anonima.

La valutazione e la conseguente attribuzione del punteggio sarà effettuata dalla giuria tecnica in relazione agli elementi di seguito specificati con i relativi punteggi massimi:

Criteri	Punteggi o massimo
Analisi SWOT: punti di forza e debolezza di Catanzaro	10
Valori e temi	10
Brand manifesto	15
Payoff	15
Logo	25
Brand book	15
Altri materiali a supporto della proposta generale (video, foto, key visual, etc.)	10
Totale	100

Nell'attribuzione dei punteggi della proposta, verranno utilizzati i seguenti criteri motivazionali:

1. OTTIMO
2. BUONO
3. PIÙ CHE ADEGUATO
4. ADEGUATO
5. PARZIALMENTE ADEGUATO
6. INADEGUATO

cui corrispondono rispettivamente le seguenti percentuali dei punti da assegnare alle singole voci:

1. Ottimo: 100 %
2. Buono: 80%
3. Più che Adeguato: 60 %
4. Adeguato: 40 %
5. Parzialmente adeguato: 20 %
6. Inadeguato: 0%

La valutazione e la decisione della giuria tecnica è insindacabile.

La proposta che risulterà vincitrice, verrà comunicata da lab32 all'aggiudicatario per mezzo mail entro il 5 Agosto 2021 e verrà premiata in occasione di un apposito evento con la consegna di un premio economico pari a € 4.000.

Resta inteso che la giuria tecnica, a propria discrezione, potrà escludere i partecipanti nel caso in cui vi sia qualsivoglia violazione del presente regolamento o che si sia riscontrata una somiglianza delle proposte con quanto già utilizzato e presente sul mercato venendo meno l'originalità richiesta.

G. CHIARIMENTI SUL REGOLAMENTO

È possibile richiedere chiarimenti sul presente regolamento scrivendo a info@lab32project.com e riportando nell'oggetto: CHIARIMENTI REGOLAMENTO CONTEST BRAND CZ32. lab32 risponderà alle domande pervenute entro il 30 giugno 2021 adottando un equo livello di informazioni fornite al partecipante/i.

H. SELEZIONE

Sarà stilata una shortlist dei 5 migliori lavori, il primo assoluto avrà diritto al premio. Nel caso di eventuali rinunce o squalifiche, saranno premiati in ordine: il secondo, il terzo, il quarto e il quinto classificato.

I. CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Il vincitore (singolo o team) del CONTEST BRAND CZ32 sarà proclamato durante la serata di premiazione, al momento prevista ad Agosto 2021. Resta anche da definire se la premiazione si svolgerà in digitale o in presenza, nel rispetto delle misure anti-covid vigenti.

J. DIRITTO D'AUTORE

Per mezzo della partecipazione al CONTEST BRAND CZ32 indetto da lab32, ciascun partecipante (singolarmente o in gruppo) dichiara di essere titolare di ogni diritto sui contenuti utilizzati e si impegna a manlevare lab32 e tutti gli altri soggetti coinvolti nell'organizzazione, anche in qualità di sponsor, per eventuali reclami e/o richieste risarcitorie avanzate da terzi.

Con il ricevimento del premio economico da parte dell'aggiudicatario (pari a € 4.000), lab32 acquista la proprietà piena ed esclusiva di tutte le opere realizzate, di tutti i diritti patrimoniali che ne derivano, nonché la piena ed esclusiva proprietà dei supporti necessari alla riproduzione e al riutilizzo delle opere stesse.

Tutto il materiale prodotto dall'aggiudicatario, sarà di esclusiva proprietà di lab32, che potrà disporne liberamente.

L'aggiudicatario assume la responsabilità piena ed esclusiva nei confronti dei terzi che dovessero rivendicare diritti d'autore su parti e/o elementi dell'idea creativa. L'aggiudicatario non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi, documenti, prodotti, dati e informazioni relativi alle attività oggetto di contratto o utilizzare gli stessi, in misura anche parziale, senza il preventivo assenso scritto di lab32, che è l'unica titolare dei diritti di utilizzazione economica.

K. IMPEGNO ALLA RISERVATEZZA

Il partecipante, con l'iscrizione al contest, si obbliga e si impegna a non rivelare a terzi, né ad utilizzare per fini estranei all'espletamento del progetto, alcuna informazione riservata fornita da lab32.

L. OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO

Con la presentazione della proposta ciascun partecipante dà atto di aver preso visione del presente regolamento, di averlo letto attentamente e di accettarne integralmente il contenuto. La non osservanza di un qualsiasi punto del regolamento può portare alla squalifica dell'idea proposta, ad insindacabile discrezione di lab32.

Relativamente a ogni e qualsiasi questione che dovesse insorgere circa la validità, interpretazione, esecuzione del presente regolamento e/o per tutto quanto non previsto nello stesso, saranno vincolanti e definitive le decisioni adottate dal Comitato Etico di lab32. La giuria tecnica si riserva di invalidare l'esito, qualora si verificasse che una delle suddette clausole non sia stata rispettata dal/dai partecipante/i.