

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN FASHION DESIGN

Obiettivi formativi

1. Obiettivi formativi qualificanti

Si veda quanto riportato in ordinamento

2. Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi

La proposta di questo corso di studi si basa sull'esigenza di rispondere ad una domanda, da tempo disattesa, posta in essere dalla realtà formativa scolastica e da quella lavorativa locale.

Il percorso formativo si propone di avere un carattere spiccatamente professionalizzante fornendo allo studente una solida conoscenza di tematiche e tecniche per affrontare un'attività lavorativa attraverso due piani formativi tra loro complementari: lezioni teorico-pratiche in ambito accademico; pratica laboratoriale in ambito lavorativo. Entrambe saranno orientate alla creazione di rapporti diretti e strutturati con le più qualificate realtà professionali artistiche ed artigianali locali e nazionali. Inoltre, per l'arricchimento dell'offerta formativa, saranno previsti momenti di incontro con attori del settore, anche attraverso seminari su argomenti specifici ed eventi di presentazione dei progetti sviluppati nell'ambito di specifici corsi. Sulla base di una tale specificità gli obiettivi e i risultati di apprendimento attesi che ciascun diplomato deve dimostrare di possedere saranno distinti in conoscenze e capacità di applicazione delle stesse nonché di competenze tali che gli consentano di trovare, con adeguate capacità di autonomo apprendimento, soluzioni artistico-progettuali e comunicative in contesti e per problematiche differenti:

- conoscenze della storia dell'arte declinata, in particolar modo, verso l'evoluzione storica del costume, della moda e delle arti applicate e coerenti capacità a saper utilizzare tali conoscenze come fonti indispensabili per orientare il gusto e la proposta progettuale sul piano estetico, linguistico e comunicativo in stretta relazione con il carattere transitorio della moda;
- conoscenze delle specifiche differenze tipologiche dei materiali impiegati nelle arti applicate al tessuto e all'accessorio per la moda sul piano della loro composizione chimico-fisica e delle proprietà tecnologiche come fonti indispensabili per possedere capacità e competenze tecniche tali, nell'ambito della cultura tessile e sartoriale, da saper gestire le potenzialità espressive ed estetiche di ciascun materiale utilizzato;
- conoscenze di metodologia di progetto che consentano ad una astratta ideazione di essere gestita con i mezzi metaprogettuali e le tecniche logico-sequenziali di una procedura codificata di lavoro manuale;
- conoscenze delle più sofisticate tecniche di elaborazione elettronica dei dati e del progetto del prodotto, presentazione e confezionamento, attraverso un continuo aggiornamento dei software di maggior uso nel settore della progettazione del gioiello su piattaforme di rappresentazione 2D e di modellazione 3D;
- conoscenze dei processi e delle dinamiche sociali, antropologiche e psicologiche che tendono ad orientare il gusto e il consumo per un determinato prodotto e, conseguentemente, la capacità di saper fornire una coerente proposta progettuale;
- conoscenze delle problematiche logistiche e organizzative per la gestione di un'impresa che sappia elaborare proposte progettuali di prodotti in relazione sia alle strategie di management e a coerenti ed adeguate offerte alle domande provenienti dal territorio che a quelle strategie di marketing che potenzialmente potrebbero consentire di creare nuovi mercati su diverse dinamiche tra domanda e offerta.

ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA																		
			PROVA FINALE										8					
TOTALE TERZO ANNO																	60	
TOTALE GENERALE																		

LEGENDA:

¹ **Tipologia delle attività formative**

T = Teoriche
TP = Teorico - Pratica
L= Laboratoriale
Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame
ID = Idoneità

