



# GRAPHIC DESIGN - I LIVELLO

## 2016/2017

DIPLOMA ACCADEMICO DI I livello

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

CORSO DAPL06 - PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

INDIRIZZO - GRAPHIC DESIGN

STUDENTE

LA COMMISSIONE

*Firma studente*

*Data*

---

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI CATANZARO	
DIPLOMA ACCADEMICO DI I livello	
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	
CORSO DAPLO6 - PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	
INDIRIZZO - GRAPHIC DESIGN	
Obiettivi formativi	<p>Il corso di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa, corso di Graphic design, ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche nell'ambito del graphic design, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione. Il corso di Graphic design si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.</p> <p>I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>possedere un'adeguata formazione tecnico - operativa, di metodi e contenuti relativamente al settore del Graphic design;</li> <li>possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;</li> <li>essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;</li> <li>possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza</li> </ul>
Prospettive occupazionali	<p>I diplomati del Corso svolgeranno attività professionale nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site specific ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.</p> <p>Le Accademie organizzeranno, in accordo con enti pubblici e privati, gli stage e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.</p>

PRIMO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative <sup>1</sup>	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali	
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	AREA 4	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia del disegno e della grafica d'arte	T	6	1/20	36	84	120	E	28	
	AREA 4	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea 1	T	6	1/20	36	84	120	E		
	AREA 3	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Informatica per la Grafica	T/P	8	1/20	80	80	160	E		
	AREA 3	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione Digitale dell'Immagine	T/P	8	1/20	80	80	160	E		
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	AREA 2	ABPR19	Graphic design	Graphic Design 1	T/P	10	1/20	100	100	200	E	18	
	AREA 2	ABPR31	Fotografia	Fotografia 1	T/P	8	1/20	80	80	160	E		
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI													
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini, etc		L	6	1/20	120	0	120	LA	6	
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE													
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA			Inglese			4					E	4	
TOTALE PRIMO ANNO							56		532	508	1040		56

<sup>1</sup>Tipologia delle attività formative

LEGENDA:

T = Teoriche

TP = Teorico - Pratica

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame

ID = Idoneità

SECONDO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative <sup>1</sup>	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	AREA 4	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea 2	T	6	1/20	36	84	120	E	6
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	AREA 2	ABPR19	Graphic design	Graphic Design 2	T/P	10	1/20	100	100	200	E	32
	AREA 2	ABPR31	Fotografia	Fotografia 2	T/P	8	1/20	80	80	160	E	
	AREA 4	ABST51	Fenomenologia delle Arti Contemporanee	Fenomenologia delle Arti Contemporanee	T	8	1/20	48	112	160	E	
	AREA 6	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Copy Writing	T	6	1/20	36	84	120	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	AREA 6	ABPC66	Storia dei nuova media	Storia dell'Illustrazione e della Pubblicità	T	6	1/20	36	84	120	E	12
	AREA 6	ABPC66	Storia dei nuova media	Elementi di Grafica Editoriale	T/P	6	1/20	60	60	120	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI												
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE			Discipline a scelta dello studente			10						10
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												
TOTALE SECONDO ANNO						60		396	604	1000		60

LEGENDA:

<sup>1</sup> Tipologia delle attività formative

T = Teoriche

TP = Teorico - Pratica

L= Laboratoriale

Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame

ID = Idoneità

TERZO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative <sup>1</sup>	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	AREA 6	ABPC65	<b>Teoria e Metodo dei Mass-Media</b>	Teoria e Metodo dei Mass-Media	T/P	6	1/20	60	60	120	E	6
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	AREA 2	ABPR19	<b>Graphic design</b>	Graphic Design 3	T/P	10	1/20	100	100	200	E	18
	AREA 3	ABTEC41	<b>Tecniche della modellazione digitale</b>	Tecniche della Modellazione Digitale - Computer 3d	T/P	8	1/20	80	80	160	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	AREA 4	ABST46	<b>Estetica</b>	Estetica	T	6	1/20	36	84	120	E	28
	AREA 2	ABPR19	<b>Graphic design</b>	Web Design	T/P	8	1/20	80	80	160	E	
	AREA 3	ABTEC37	<b>Metodologia progettuale della comunicazione visiva</b>	Packaging	T/P	6	1/20	60	60	120	E	
	AREA 4	ABST58	<b>Teoria della percezione e psicologia della forma</b>	Teoria della Percezione e Psicologia della Forma	T	8	1/20	48	112	160	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI												
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE												
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA			Tesi			12						12
<b>TOTALE TERZO ANNO</b>						64		464	576	1040		64
<b>TOTALE GENERALE</b>						180		1392	1688	3080		180

LEGENDA:

<sup>1</sup> Tipologia delle attività formative

T = Teoriche  
 TP = Teorico - Pratica  
 L= Laboratoriale  
 Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni

E = Esame  
 ID = Idoneità