



DAPL06- SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Documenti MUR e CNAM

:: Delibera approvato: [visualizza](#)

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DDG: 641 Data: 08/04/2013
A8 - Tipologia	Modifica corso
A11 - Sito internet del corso	

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte moderna	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte medievale	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Elaborazione digitale dell'immagine	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Graphic design - 1	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Layout e tecniche di visualizzazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Documentazione fotografica - e storytelling	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e	ABTEC	Fondamenti di	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame

	integrative	39	informatica					
Secondo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte contemporanea - 1	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Web design	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Elementi di grafica editoriale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Graphic design - 2	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Fotografia digitale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Packaging	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66	Storia della fotografia	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66	Storia dell'illustrazione e della pubblicità	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABST 46	Fenomenologia dell'immagine	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame

Terzo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte contemporanea - 2	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Graphic design - 3	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Progettazione grafica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente			10	0/250		Obbligatorio	
Altre	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Idoneità
	Prova finale			10	0/250		Obbligatorio	

Riepilogo

Attività di Base	38
Attività Caratterizzanti	84
Attività Affini e integrative	34
Conoscenza lingua straniera	4
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	0
A scelta dello studente	10
Tirocinio	0
Totale	180

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi

Il corso in Graphic Design è un corso triennale finalizzato alla formazione di competenze professionali nell'ambito della comunicazione visiva. Gli obiettivi prevedono un'adeguata formazione teorico e tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della comunicazione visiva, della progettazione, e della grafica editoriale e digitale. Ai fini indicati, il curriculum dei diplomati della scuola di Graphic Design, in accordo con enti pubblici e privati, potrà prevedere gli stage e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità, definendo ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

C2 - Prova Finale

Lo studente sostiene una prova finale, che consiste nella discussione: a) di una tesi di carattere artistico-progettuale consistente nella produzione di elaborati su un tema specificamente assegnato dal docente del corso della disciplina d'indirizzo cui lo studente risulta iscritto; b) di una tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, sotto forma di saggio breve, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi.

C3 - Prospettive occupazionali

I diplomati della Scuola acquisiranno competenze teorico-professionali in diversi ambiti, sia nella libera professione, sia nel campo del Graphic Design e nelle attività progettuali, nonché collaborando, in rapporto ai diversi enti pubblici e privati, svolgendo attività di progettazione e attuazione degli interventi specifici del progetto grafico, tanto nel campo degli strumenti legati alla tradizione, che delle nuove tecnologie e delle nuove espressioni linguistiche riscontrabili nelle manifestazioni nazionali ed internazionali.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Gli studenti dovranno acquisire strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi comunicativi, delle tecniche e delle tecnologie moderne e la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il Corso, attraverso un'integrazione di conoscenze teoriche/pratiche, sviluppa connessioni interdisciplinari che trovano applicazione nelle attività di tirocinio, e di stage, e nei progetti culturali che annualmente vengono proposti o individuati all'interno della programmazione delle attività istituzionali.

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

Le competenze acquisite durante la formazione triennale assumono valore imprescindibile per lo sviluppo e il potenziamento di capacità critiche e di autonomia di giudizio.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

Il piano di studi del Corso e le ulteriori attività formative consentono di acquisire adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

Scheda chiusa il: 09/03/2022