



## DASL06- SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Documenti Ministero - Commissione

:: Verbale inserito il: 03/08/2021 [visualizza](#)

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Dati Generali	
Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	Descrizione Dipartimento NON DISPONIBILE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della comunicazione visiva
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento (nella sezione documenti sarà necessario effettuare il caricamento del DM)	Numero del decreto Data del decreto:
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DDG: 641 Data: 08/04/2013
A8 - Tipologia	Modifica corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Modifica indirizzo: Generico		Gruppi di opzioni						
Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
<b>Primo anno cfa: 60</b>								
Base	Base	ABTEC 38	Computer graphic 1	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Base	ABTEC 38	Videografica	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Elementi di grafica editoriale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Graphic design 1	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Grafica multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABTEC 37	Brand design	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABLE 69	Organizzazione e produzione dell'arte mediale	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABVPA 64	Allestimento degli spazi espositivi virtuali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
<b>Secondo anno cfa: 60</b>								
Base	Base	ABTEC 38	Computer graphic 2	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Design per	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame

		la€™editoria						
Caratterizzante	Caratterizzante	ABPR 19	Graphic design 2	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 45	Culture digitali	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37	Art direction	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLIN 71	Inglese per la comunicazione artistica	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Idoneità
	A scelta dello studente			6	0/150		Obbligatorio	
	Prova finale			10	0/250		Obbligatorio	

Riepilogo	
Attività di Base	20
Attività Caratterizzanti	54
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	26
- di cui di base: 0	
- di cui di caratterizzanti: 0	
- di cui di non dichiarati: 26	
Attività Affini e integrative	4
Conoscenza lingua straniera	0
Prova finale	10
Ulteriori attività formative	0
A scelta dello studente	6
Tirocinio	0
<b>Totale</b>	<b>120</b>

## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	
<p>Obiettivo del corso è formare un professionista - il designer della comunicazione - che si sappia muovere su tutti i versanti del progetto di comunicazione: grafica e comunicazione editoriale; editoria audiovisiva e multimediale; immagine coordinata e branding; packaging e comunicazione del prodotto; web design; progettazione e</p>	<a href="#">Aggiorna Testo</a>
<b>C2 - Prova Finale</b>	
<p>Al termine del corso di studi, dopo aver superato tutti gli esami previsti dal piano di studi e le prove di idoneità richieste, lo studente sostiene una prova finale, che consiste nella discussione di una tesi costituita da una produzione artistica originale su specifico progetto integrato</p>	<a href="#">Aggiorna Testo</a>
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	
<p>Il diplomato in Design della comunicazione visiva opera come progettista nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale; è progettista di strumenti e sistemi multimediali, progettista della comunicazione istituzionale e di prodotto, progettista di interfacce grafiche, di sistemi di identità, di segnaletica,</p>	<a href="#">Aggiorna Testo</a>
<b>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</b>	
<p>Il corso di studi è impostato in modo da consentire allo studente di conoscere in forma esperta gli aspetti metodologico-operativi del Design della comunicazione visiva e delle altre materie di base, ed essere capace di utilizzare tali conoscenze per interpretare e descrivere i problemi tipici del settore, in chiave</p>	<a href="#">Aggiorna Testo</a>
<b>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</b>	
<p>Il Corso, attraverso un'integrazione di conoscenze teoriche/pratiche, sviluppa connessioni interdisciplinari che trovano applicazione nelle attività di tirocinio, e di stage, e nei progetti culturali che annualmente vengono proposti o individuati all'interno della programmazione delle attività istituzionali.</p>	<a href="#">Aggiorna Testo</a>
<b>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</b>	
	<a href="#">Aggiorna Testo</a>

Le competenze acquisite durante la formazione assumono valore imprescindibile per lo sviluppo e il potenziamento di capacità critiche e di autonomia di giudizio.

#### C7 - Abilità comunicative (communication skills)

Il piano di studi del Corso e le ulteriori attività formative consentono la pratica delle conoscenze acquisite e delle strategie inerenti le nuove tecnologie.

[Aggiorna Testo](#)

#### C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere corsi di perfezionamento e per inserirsi nel mondo del lavoro.

[Aggiorna Testo](#)

[Termina le operazioni di modifica](#)

Scheda chiusa il: 23/06/2021