***Prof. Mauro F. Minervino***

**Sociologia dei nuovi media a.a. 20/21**

**Programma del corso**

I *new media* stanno determinando grandi cambiamenti nell’assetto della nostra quotidianità, nel modo in cui possiamo metterci in contatto gli uni con gli altri per organizzare relazioni e nella circolazione sempre più accelerata di merci, informazioni, conoscenze e saperi nelle società contemporanee. La loro crescente espansione non va confusa tuttavia con la sostituzione delle modalità, degli strumenti e delle fonti della cultura sin qui tramandata dalle civiltà umane, ma piuttosto inclusa in un processo consapevole di tematizzazione della complessità contemporanea. Ciò va fatto attraverso serrati strumenti di analisi e di comparazione critica che ne favoriscono a volte la convergenza con gli strumenti della cultura e dei media tradizionali: per capirne davvero la natura, le funzioni e i rischi è bene non perdere di vista la tradizione già esistente che essi intendono sopravanzare.

Il corso adotta una prospettiva che mette in relazione la novità dei *new media* con i rapporti di debito e credito che essi continuano a intrattenere con la cultura di massa e con i media tradizionali. L’obiettivo è di descrivere l’insieme delle trasformazioni introdotte dai *new media*, riguardanti sia l’agire collettivo (il modo in cui organizzazioni e istituzioni incorporano le nuove tecnologie e vi si adattano), sia l’agire individuale (attraverso il mutare delle relazioni tra persone reso possibile dai nuovi media o anche dal connubio essere umano-macchina che si fa sempre più stringente e interconnesso).

Allo studente durante il corso vengono presentati in una prospettiva compartiva a carattere sia monografico che generale, gli autori principali e i temi centrali focalizzati dal dibattito culturale nella Sociologia dei nuovi media, affrontando questioni di campo come il *digital divide*, nonché i riguardi filosofici e antropologici e la dimensione etico – politica implicata in tali processi, come la costruzione dell’identità e la gestione della socialità e nella formazione dei linguaggi del conteporaneo. Sarà infine affrontata parte metodologica specificamente orientata sul fare ricerca sociale nel mondo digitale e nelle espressioni artistiche.

***Il corso prevede inoltre di fornire una strumentazione didattica differenziata, orientata su specifiche richieste di interesse manifestate dallo studente o da gruppi di studio, rivolte a stimolare la curiosità e l’interesse critico degli studenti anche in una prospettiva seminariale.***

**Bibliografia**

Renato Stella, Claudio Riva, Cosimo Marco Scarcelli, *Sociologia dei new media*, Utet, 2014

Marc Augé e Raphaël Bessis, *Cuori allo schermo. Vincere la solitudine dell'uomo digitale*, Piemme, 2018

*Il docente del corso*, Prof. M. F. Minervino

